



캐시워크 라이브형 퀴즈 상품 소개서

2021.07

a. 서비스 소개

1000만명이 사용하는 대한민국 1등 헬스케어 앱

캐시워크는?



헬스케어 1위

* 플레이스토어 기준



앤테크 수익창출

100걸음 걸으면 1캐시 지급
퀴즈 정답 시 캐시 지급



1일 유저트래픽

1억 3천 이상

* 잠금화면 PV 기준
* 2020년 12월 WISEAPP기준

b. 라이브형 퀴즈 상품 소개

1시간 내에 시청자 유입 증대 및 참여를 높여주는 상품!

라이브형은?



시청자수 유입

* 네이버 쇼핑 라이브 기준



구매 유도

* 판매 효과 상승



브랜드 인지도 제고

* 추가 고객 유치

c. 사용자 FLOW

- 수백만 사용자 잠금화면에 로고가 직접 노출되며, 공지사항 팝업, 메인화면 메뉴 등 다양한 경로로 촘촘하게 유도합니다.
- 정답 입력 후 광고주 페이지로 재랜딩하여 방송 시청을 유도합니다.

1
잠금화면 퀴즈상자



2
공지사항 팝업



3
퀴즈리스트



4
퀴즈 화면



5
광고주 페이지 재랜딩



d. 상품 구성

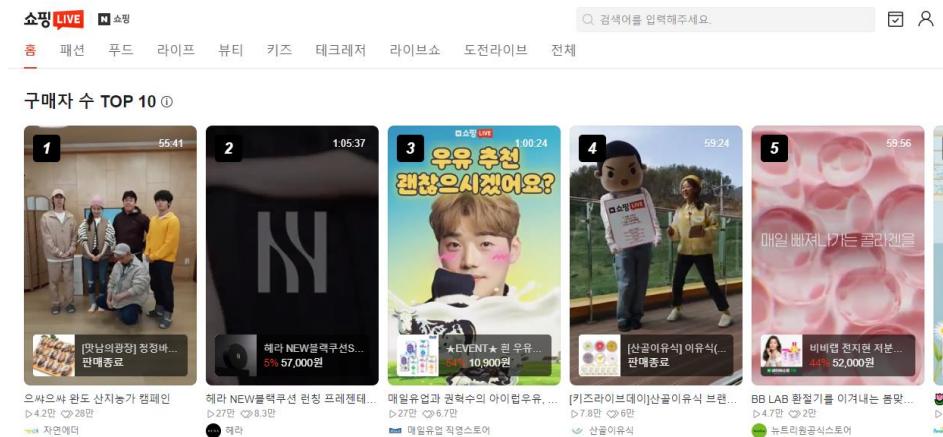
라이브형

- 라이브 방송에 유저 유입 및 참여를 높이기 위한 상품입니다.
- 주간은 **1시간** 단위, 야간은 **30분** 단위로 예약 가능합니다.
- 퀴즈는 1시간 내로 진행됩니다. (단, 캠페인에 따라 진행 소요 시간에 차이가 있을 수 있습니다.)

퀴즈 참여자 수	구분	부킹 가능 구좌(시간)	월 - 토
25만명	주간 1시간 간격	10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00	400만원
	야간 30분 간격	17:00 17:30 18:00 18:30 19:00 19:30 20:00	350만원

e. 광고 효과

- 1시간 만에 20만명 퀴즈 참여자수 보장
- 대규모 동시 시청자 수 확보
- 라이브채널 구매자 수 TOP 순위 진입 가능



구매자 수 TOP 10 ⓘ

순위	구매자 수	상품/내용	판매종료
1	55.41	[명남의향] 청정바... 판매종료	▶ 4.2만 ⚡ 28만 자연에서
2	1.05.37	혜라 NEW플렉션S... 5% 57,000원	▶ 27만 ⚡ 8.3만 혜라
3	1.00.24	매일유업과 권혁수의 아이쿱우유... 6% 10,900원	▶ 27만 ⚡ 6.7만 매일유업 직영스토어
4	59.24	[산골이유식] 미유식(... 판매종료	▶ 7.8만 ⚡ 6만 산골이유식
5	59.56	비비랩 천지현 저분... 44% 52,000원	▶ 4.7만 ⚡ 2만 BB LAB 활꼴기를 이겨내는 품질... 뉴트리원공식스토어



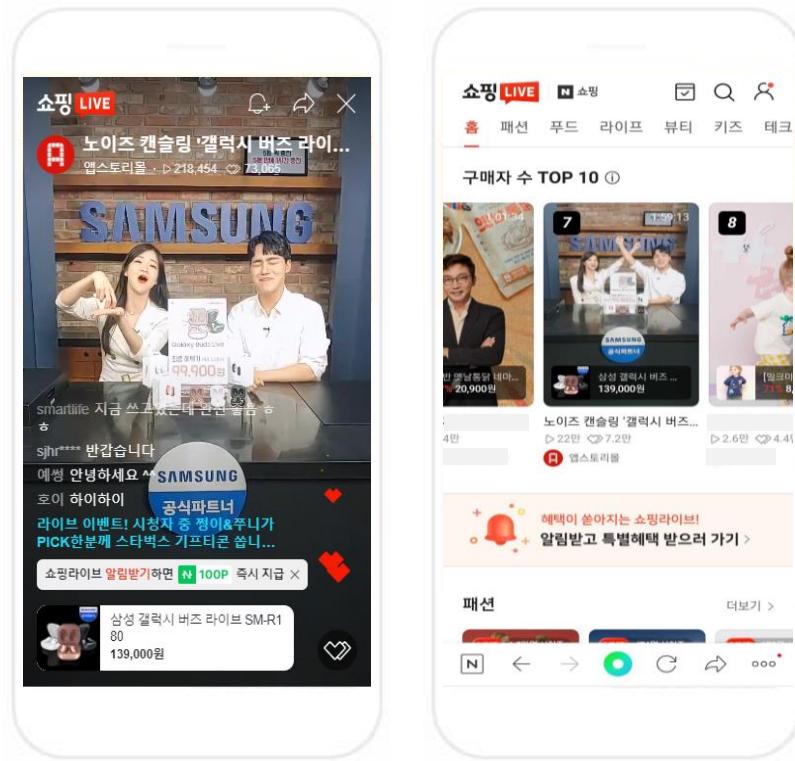
f. 라이브형 퀴즈 레퍼런스

● 업체 정보

- 상품 카테고리 : IT기기
- 퀴즈 타이틀 : 방송 중에만 특가! 갤럭시 버즈 라이브 국내 최저가

● 집행 결과

- 전환 매출 1억원 이상 / 1시간 이내 시청 수 20만 명 이상 기록
- 오픈 직후, 전체 라이브 방송 중 **조회수 1위** 달성
- 라이브채널 **구매자 수 TOP 10** 순위 진입



광고 집행 절차

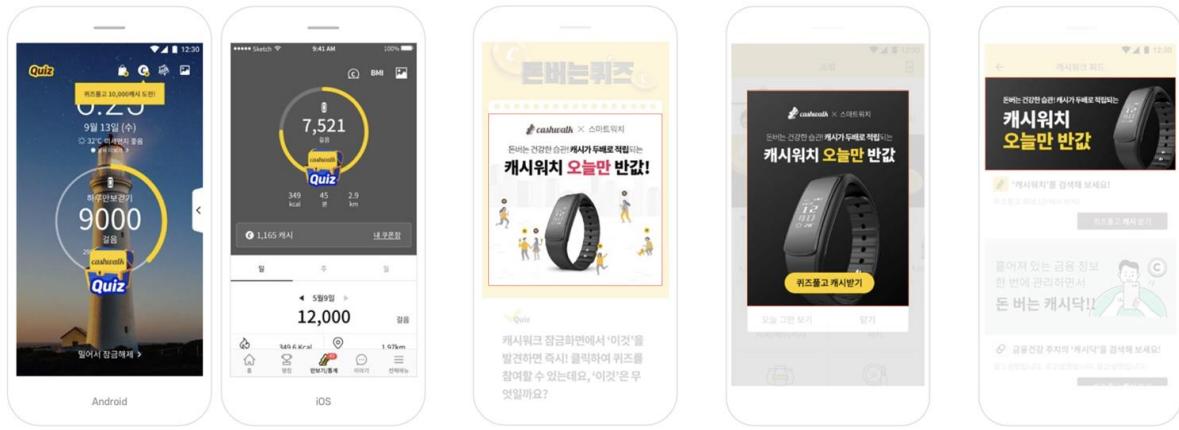
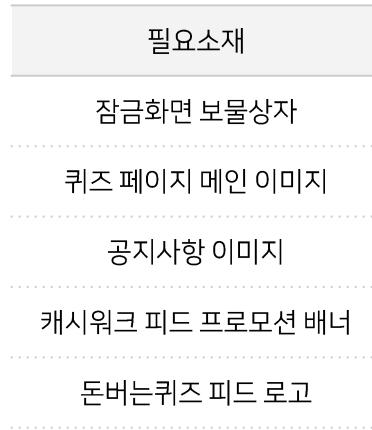
- 자세한 내용은 집행 가이드 & 질문 가이드를 참고해주세요.



소재 제작 가이드

● 자세한 내용은 별도의 소재 제작 가이드를 참고해주세요.

※ 퀴즈 필수 사항 : 퀴즈 문제 마지막 부분에 정답 초성 힌트가 있어야 합니다.



AS YOUR PARTNER

광고 진행 관련해 문의사항이 있으시면 연락 주시길 바랍니다.



담당 부서	광고팀
광고 문의	ads@cashwalk.io
대표 전화	070.4365.4291
팩스 번호	070.8677.7754

* 본 제안서 상의 비즈니스 모델은 당사의 영업 비밀로써 보호되고 있음을 알립니다.

